

Soft Opening, Living World Kota Wisata Cibubur Hadirkan Beragam Kebahagiaan di Bulan Ramadan



LIVING WORLD KOTA WISATA CIBUBUR: (ki-ka) Budi Santoso (General Manager Living World Kota Wisata Cibubur), Adri Widya Krisnadi (Perwakilan Management Kawan Lama Group), Jannywati Hartini (Design Development & Operation for Shopping Center Kawan Lama Group), Fariyanto Sonda (CEO Retail and Hospitality Sinar Mas Land), Sugiyanto Wibawa (Direktur Utama PT Sahabat Kota Wisata), Hartanto Djasman (Wakil Komisaris Utama PT Sahabat Kota Wisata), Prasetyo Tanumihardja (CEO Residential National Sinar Mas Land), Theresia Setiadjaja (Direktur Operasional Living World Kota Wisata Cibubur), Junia Sarita (Vice President of JV Malls & Hotels Sinar Mas Land) saat proses Soft opening Living World Kota Wisata Cibubur, Jumat (15/3).

Direktur Utama PT Sahabat Kota Wisata Sugiyanto Wibawa menyampaikan, menjadi kebanggaan bagi pihaknya untuk mempersembahkan Living World Kota Wisata Cibubur.

CIBUBUR (IM) - Living World, pusat perbelanjaan dengan konsep "Home Living, Lifestyle & Eat-ertainment" yang dikembangkan oleh PT Sahabat Kota Wisata di mana merupakan perusahaan joint venture antara Kawan Lama Group dan Sinar Mas Land, meresmikan Living World ke-4 yang berlokasi di Kota Wisata Cibubur, Jumat (15/3). Dengan luas area 200.000 m2, Living World Kota Wisata Cibubur menjadi mal terbesar dan terlengkap di area timur Jakarta dan Bogor.

Living World Kota Wisata Cibubur hadir dengan keunikan desain arsitektur yang mengangkat konsep "Journey Through Java". Diwujudkan ke dalam sejumlah unsur seperti forest, mountain, woodlands dan garden, Living World Kota Wisata Cibubur menghadirkan

lebih dari 400 unit toko dengan kekuatan diferensiasi tenant yang berkonsep *Flagship Home Living, Home Improvement & Lifestyle*. Berbagai brand ritel Kawan Lama Group, seperti ACE, INFORMA, INFORMELEC, TRONICS, SELMA, KELS, Toys Kingdom, Pet Kingdom, ATARU, EYE SOUL dan THYS. Selain itu hadir juga beragam brand/kuliner di bawah naungan F&B ID, diantaranya Chatime with Korean Snacks by Cupbop, Gindaco, Chatime Atealier, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto.

Deretan brand ternama lainnya seperti AEON, KKV, Kidzooona, Funworld & Funworld Bowling, Cinema XXI with IMAX, Gramedia, Sociolla, The Body Shop, Guardian, Digimap, The People Cafe, Gion Sushi, Optik

Melawai, Samsung, dan Tous Les Jours juga turut hadir di Living World Kota Wisata Cibubur.

Living World Kota Wisata Cibubur juga mendukung pengembangan UMKM lokal melalui kolaborasi dengan GoMarket yang menguras lebih dari 25 UMKM kuliner lokal di kategori *ice cream & dessert* yang dapat dinikmati pada periode 15 Maret 2024 hingga 30 April 2024 di koridor main atrium, lantai ground.

Selain kategori *ice cream & dessert*, Living World Kota Wisata Cibubur juga berkolaborasi dengan Sam-

saka Group (JIISCOMM) di mana hadir lebih dari 30 UMKM kuliner lokal dengan tema Pasar Kangen Ramadan pada periode 20 Maret 2024 hingga 7 April 2024 di lantai 1.

Direktur Utama PT Sahabat Kota Wisata Sugiyanto Wibawa menyampaikan, menjadi kebanggaan bagi pihaknya untuk mempersembahkan Living World Kota Wisata Cibubur, sebuah mal yang dirancang untuk menjadi lebih dari sekadar tempat berbelanja, tetapi juga menjadi destinasi favorit bagi masyarakat, khususnya



Living World Kota Wisata Cibubur.



Living World Kota Wisata Cibubur, pusat perbelanjaan dengan konsep "Home Living, Lifestyle & Eat-ertainment."

IFG Dorong Transformasi IKNB Melalui Tiga Inisiatif

JAKARTA (IM) - Indonesia Financial Group (IFG), Holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi optimistis berkontribusi menjalankan transformasi dalam membangun Industri Keuangan Non Bank (IKNB) melalui tiga inisiatif.

Direktur Utama IFG Hexana Tri Sasongko mengatakan IFG bertekad menjadi motor penggerak terwujudnya IKNB yang kuat, sehat, berkelanjutan, dan berkontribusi positif pada pertumbuhan ekonomi Indonesia pada ulang tahunnya yang keempat.

"Optimisme, dan tekad tersebut dapat dicapai karena kami mengedepankan tiga inisiatif untuk memperkuat pengaruh dan daya saing IFG di pasar dalam negeri, sekaligus membangun fondasi yang kokoh dalam hal keberlanjutan bisnis yang sehat dan berkelanjutan melalui

inovasi yang terukur, model bisnis yang solid, dan pengelolaan manajemen risiko yang tepat," ujar Hexana melalui keterangan di Jakarta, dikutip dari Antara Senin (18/3).

Hexana menjelaskan, tiga inisiatif utama tersebut, di antaranya adalah meningkatkan pangsa pasar bisnis asuransi umum dan menjadi market leader nomor satu di lini bisnis yang ditargetkan.

Hal ini dapat dicapai dengan mengandalkan sinergi antar anggota holding, yang saat ini telah memposisikan IFG sebagai perusahaan asuransi non jiwa terbesar di Indonesia.

Lebih lanjut, inisiatif kedua adalah memastikan bisnis yang menguntungkan dan berkelanjutan melalui penetapan sasaran terkait transformasi model bisnis dan inovasi untuk seluruh anggota holding.

Dalam upaya untuk ber-

masyarakat sekitar Kota Wisata. Hadirnya Living World ini tentunya melengkapi proyek mixed-use dan menjadi destinasi untuk menghabiskan waktu bersama keluarga.

"Operasional Living World Kota Wisata Cibubur juga kami rancang dengan nilai-nilai berkelanjutan. Tidak hanya penerapan prinsip *eco-friendly* yang kami hadirkan, namun kami juga berfokus pada pelestarian lingkungan dan pengembangan UMKM di sekitar Cibubur," kata Sugiyanto.

Mengusung konsep *eco-friendly*, Living World Kota Wisata Cibubur menitik beratkan orientasi bangunan yang memanfaatkan sinar ma-

komersial di sekitar Kota Wisata. Hadirnya Living World ini tentunya melengkapi proyek mixed-use dan menjadi destinasi untuk menghabiskan waktu bersama keluarga.

"Operasional Living World Kota Wisata Cibubur juga kami rancang dengan nilai-nilai berkelanjutan. Tidak hanya penerapan prinsip *eco-friendly* yang kami hadirkan, namun kami juga berfokus pada pelestarian lingkungan dan pengembangan UMKM di sekitar Cibubur," kata Sugiyanto.

Mengusung konsep *eco-friendly*, Living World Kota Wisata Cibubur menitik beratkan orientasi bangunan yang memanfaatkan sinar ma-

tahari sebagai pencahayaan alami untuk mendukung dampak dari penggunaan lampu LED pada penerangan mal, serta konsep *minimized waste water management system* untuk mengelola kembali limbah air kotor guna penyiraman tanaman dan pengisian kolam.

Sejalan dengan konsep *eco-friendly* yang diusung, Living World Cibubur Kota Wisata berkolaborasi dengan Museum of Toys mempersembahkan *art exhibition* yang bertema iLuSea di mana pameran ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dalam menjaga kelestarian dunia bawah laut melalui pendekatan yang lebih interaktif, pengunjung dapat menikmati pameran seni ini sambil menghabiskan waktu menunggu jejang buka puasa. dengan membeli tiket seharga Rp50 ribu untuk di hari Senin-Kamis dan Rp75 ribu untuk di hari Jumat-Minggu di periode 15 Maret - 28 April 2024.

Pada kesempatan yang sama, Wakil Direktur Utama PT Sahabat Kota Wisata, Herry Hendarta menambahkan, Kota Wisata Cibubur dipilih sebagai lokasi Living World pertama untuk township milik Sinar Mas Land dengan mempertimbangkan pasar yang besar dan terus mencatat pertumbuhan yang positif.

"Hal itu terlihat dari semakin meningkatnya jumlah residential yang dikembangkan, serta meningkatnya keberadaan perumahan dan kawasan

Pemerintah Pantau Dampak Perlambatan Ekonomi Global

JAKARTA (IM) - Kepala Badan Kebijakan Fiskal Kementerian Keuangan Febrio Kacaribu mengatakan pemerintah akan terus memantau dampak perlambatan ekonomi global untuk menjaga perekonomian Indonesia.

Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat neraca perdagangan bulan Februari melanjutkan surplus sebesar USD0,87 miliar. Secara kumulatif, surplus neraca perdagangan Indonesia pada periode Januari hingga Februari 2024 mencapai USD2,87 miliar.

"Berlanjutnya surplus neraca perdagangan mencerminkan posisi eksternal Indonesia yang masih cukup resilien di tengah gejolak perekonomian global yang masih tinggi. Kendati demikian, pemerintah akan terus mengantisipasi risiko global yang ada untuk memitigasi dampaknya pada ekonomi nasional," kata Febrio dalam keterangan resminya, dikutip dari laman Kemenkeu, Senin (18/3).

Adapun nilai ekspor Indonesia pada Februari 2024 mencapai USD19,31 miliar, turun sebesar 9,45 persen (year on year/yoy). Penurunan tersebut terutama bersumber dari ekspor nonmigas sebesar 10,15 persen (yoy), akibat penurunan ekspor batubara, besi dan baja, serta minyak sawit. Moderasi harga komoditas dan penurunan vol-

ume perdagangan global menjadi penyebab menurunnya ekspor nonmigas Indonesia.

Secara sektoral, penurunan terjadi pada ekspor produk industri pengolahan sebesar 11,49 persen (yoy) serta sektor pertambangan dan lainnya sebesar 7,54 persen (yoy). Sementara, sektor pertanian tumbuh 16,91 persen (yoy). Secara kumulatif, total ekspor pada periode Januari hingga Februari 2024 mencapai USD39,80 miliar.

Di sisi lain, impor Indonesia di bulan Februari 2024 tercatat sebesar USD18,44 miliar, tumbuh 5,84 persen (yoy). Peningkatan impor didorong oleh sektor nonmigas yang tumbuh 14,42 persen (yoy) dan sektor migas sebesar 23,82 persen (yoy). Peningkatan impor juga dipengaruhi oleh kenaikan impor komoditas utama seperti bahan baku plastik, mesin/peralatan mekanis, dan mesin/peralatan elektrik.

Dari sisi penggunaan, peningkatan impor terutama berasal dari impor barang konsumsi sebesar 36,49 persen (yoy), barang modal sebesar 18,52 persen (yoy), dan impor bahan baku/penolong sebesar 12,82 persen (yoy).

"Tren peningkatan impor di awal tahun 2024 menjadi sinyal membaiknya aktivitas ekonomi domestik," ujar Febrio. • dro

OCBC Bidik Laba Naik 2 Digit

JAKARTA (IM) - PT OCBC NISP Tbk (OCBC) menargetkan perolehan laba tetap tumbuh dua digit di tahun 2024, setelah berhasil membukukan kinerja positif untuk tahun buku 2023 dengan pertumbuhan laba bersih sebesar 23 persen secara tahunan (YoY).

"Target profit tahun ini, di luar anorganik (akuisisi PT Bank Commonwealth yang sedang dalam proses, kami menargetkan pertumbuhan laba double digit," kata Direktur OCBC Hartati dalam Paparan Publik Tahunan di Jakarta, dikutip dari Antara, Senin (18/3).

OCBC mencatat laba bersih Rp4,1 triliun di tahun 2023, naik dari sebelumnya sebesar Rp3,3 triliun di tahun 2022. Kinerja keuangan yang solid didorong oleh pertumbuhan kredit 12 persen YoY menjadi sebesar Rp154,1 triliun, dengan kualitas kredit yang terjaga baik di mana rasio NPL bruto turun menjadi 1,6 persen.

Sebagai hasilnya, rasio imbal hasil ekuitas (ROE) meningkat menjadi 12 persen pada akhir tahun 2023 dengan total aset bank sebesar Rp250 triliun. Menurut perseroan, likuiditas OCBC Indonesia juga berada di posisi yang sehat dengan liquidity coverage ratio (LCR) sebesar 206,2 persen, di atas ketentuan regulator.

Sementara total simpanan nasabah atau dana pihak ketiga (DPK) meningkat 3 persen menjadi Rp181,8 triliun. Pertumbuhan DPK ini didukung oleh CASA atau giro dan tabungan sehingga rasio CASA terhadap total DPK meningkat menjadi 55,8 persen.

Untuk mendukung pen-

guatan teknologi informasi, Hartati mengatakan bahwa perseroan menyiapkan anggaran belanja modal atau capital expenditure sebesar Rp516 miliar di tahun 2024.

Sementara Presiden Direktur PT OCBC NISP Tbk (OCBC) Parwati Surjaudaja mengatakan perseroan menargetkan proses akuisisi PT Bank Commonwealth pada rampung di kuartal II 2024, setelah mendapat persetujuan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST).

"Kami harapkan proses akuisisi ini, setelah kami mendapatkan persetujuan dari RUPS, kami harapkan bisa selesai di kuartal II tahun ini," kata Parwati.

"Apabila proses akuisisi telah selesai, Parwati mengatakan bahwa selanjutnya akan dilakukan proses penggabungan atau merger yang diharapkan rampung di paruh kedua atau semester kedua tahun ini. • pan

PENGUMUMAN

Berdasarkan Keputusan Edaran Para Pemegang Saham Sebagai Pengganti Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa PT THERMAX, suatu perseroan terbatas yang didirikan berdasarkan hukum negara Republik Indonesia, berkedudukan di Kabupaten Sidoarjo ("Perseroan") yang ditandatangani pada tanggal 15 Maret 2024, telah memutuskan:

- Menyetujui Penurunan Modal Disetor/ Ditempatkan Perseroan dengan cara konversi pinjaman menjadi saham.

Pengumuman ini dibuat untuk memenuhi ketentuan Pasal 6 Peraturan Pemerintah No. 15 Tahun 1999 tentang Bentuk-bentuk Tagihan Tertentu yang Dapat Dikompensasikan Sebagai Setoran Saham.

Jakarta, 19 Maret 2024
Direksi Perseroan

PENGUMUMAN

Sehubungan dengan Keputusan Sirkuler Para Pemegang Saham Sebagai Pengganti Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa PT. AMID SILUWANGI PROPERTY ("Keputusan Sirkuler"), berkedudukan di Jakarta Selatan (Perseroan), yang terakhir ditandatangani tanggal 12 Maret 2024, telah memutuskan:

- Menyetujui Penurunan Modal Disetor/ Ditempatkan Perseroan ;

Demikian pengumuman ini dibuat untuk memenuhi ketentuan Pasal 44 ayat (2) Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Dalam hal terdapat keberatan dari kreditur Perseroan terhadap Penurunan Modal, keberatan tersebut agar disampaikan dalam bentuk tertulis kepada Perseroan dengan alamat sebagaimana tertera di bawah ini dalam jangka waktu 60 hari sejak tanggal pengumuman ini.

Jakarta, 19 Maret 2024
PT. AMID SILUWANGI PROPERTY
MD Place Tower 1
Jl. Setubi Selatan No.7 Kel. Setiabudi, Kec. Setiabudi, Jakarta Selatan.

PENGUMUMAN

Sehubungan dengan Keputusan Sirkuler Para Pemegang Saham Sebagai Pengganti Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa PT. ANIMALE KULINER INDONESIA ("Keputusan Sirkuler"), berkedudukan di Jakarta Selatan (Perseroan), yang terakhir ditandatangani tanggal 12 Maret 2024, telah memutuskan:

- Menyetujui Penurunan Modal Disetor/ Ditempatkan Perseroan ;

Demikian pengumuman ini dibuat untuk memenuhi ketentuan Pasal 44 ayat (2) Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Dalam hal terdapat keberatan dari kreditur Perseroan terhadap Penurunan Modal, keberatan tersebut agar disampaikan dalam bentuk tertulis kepada Perseroan dengan alamat sebagaimana tertera di bawah ini dalam jangka waktu 60 hari sejak tanggal pengumuman ini.

Jakarta, 19 Maret 2024
PT. ANIMALE KULINER INDONESIA
MD Place Tower 1
Jl. Setubi Selatan No.7 Kel. Setiabudi, Kec. Setiabudi, Jakarta Selatan.

PENGUMUMAN

Berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Persero CV. DELLYSA GRAHA, tanggal 15-03-2024, Nomor 09, dibuat dihadapan Doktor Dewi Tenty Septi Artany, S.H.,M.H.,M.Kn, Notaris di Jakarta, tentang Pembubaran (Likuidasi) Perseroan tersebut, maka bagi pihak-pihak yang terkait baik yang bersifat kewajiban maupun tagihan dapat menghubungi Tim Likuidasi Perseroan selambat-lambatnya 14 (empat belas) hari sejak tanggal Pengumuman ini.

Jakarta, 18 Maret 2024
Direktur Utama
Ttd
AHMAD HAMBALI

PENGUMUMAN

Dalam rangka memenuhi ketentuan dalam Pasal 125 dan 127 Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan perubahannya ("UUPT"), PT JAGAD BIRIKAH ABADI, berkedudukan di Jl. Ciranjang No. 3, Kel. Rawa Barat, Kec. Kebayoran Baru, Jakarta Selatan ("Perseroan"), dengan ini mengumumkan rencana pengambilalihan dan rancangan pengambilalihan, sebagai berikut:

- Peserta Pengambilalihan:** Pihak yang mengambilalih Perseroan adalah calon pemegang saham baru.
- Latar Belakang dan Alasan Pengambilalihan:** Pihak yang mengambilalih Perseroan akan menjadi pemegang saham mayoritas di Perseroan, dengan cara pengambilalihan saham di Perseroan dari pemegang saham lain di Perseroan dan/atau pengambilan sejumlah saham baru yang akan diterbitkan oleh Perseroan kepada Pihak yang mengambilalih Perseroan.
- Tata Cara Pengambilalihan:** Sesuai dengan anggaran dasar Perseroan dan UUPT.
- Penyelesaian Status Karyawan yang Tidak Setuju atau Keberatan dengan Rencana Pengambilalihan:** Sesuai dengan ketentuan UUPT.
- Penyelesaian Hak-hak Pemegang Saham dan/atau Kreditor yang Tidak Setuju atau Keberatan dengan Rencana Pengambilalihan:** Sesuai dengan ketentuan UUPT.
- Jangka Waktu Pengambilalihan:** Sesuai dengan anggaran dasar Perseroan dan UUPT.

Bagi pihak-pihak yang berkepentingan terhadap rencana pengambilalihan tersebut, dapat mengajukan permintaan rancangan pengambilalihan dan/atau keberatannya secara tertulis kepada Perseroan disertai dengan alasan dan bukti yang cukup, paling lambat 14 (empat belas) hari, terhitung sejak tanggal pengumuman ini.

Jakarta, 19 Maret 2024
Direksi Perseroan

PENGUMUMAN

Dalam rangka memenuhi ketentuan dalam Pasal 125 dan 127 Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan perubahannya ("UUPT"), PT BUMI ANUGERAH UTAMA, berkedudukan di Jl. Ciranjang No. 3, Kel. Rawa Barat, Kec. Kebayoran Baru, Jakarta Selatan ("Perseroan"), dengan ini mengumumkan rencana pengambilalihan dan rancangan pengambilalihan, sebagai berikut:

- Peserta Pengambilalihan:** Pihak yang mengambilalih Perseroan adalah calon pemegang saham baru.
- Latar Belakang dan Alasan Pengambilalihan:** Pihak yang mengambilalih Perseroan akan menjadi pemegang saham mayoritas di Perseroan, dengan cara pengambilalihan saham di Perseroan dari pemegang saham lain di Perseroan dan/atau pengambilan sejumlah saham baru yang akan diterbitkan oleh Perseroan kepada Pihak yang mengambilalih Perseroan.
- Tata Cara Pengambilalihan:** Sesuai dengan anggaran dasar Perseroan dan UUPT.
- Penyelesaian Status Karyawan yang Tidak Setuju atau Keberatan dengan Rencana Pengambilalihan:** Sesuai dengan ketentuan UUPT.
- Penyelesaian Hak-hak Pemegang Saham dan/atau Kreditor yang Tidak Setuju atau Keberatan dengan Rencana Pengambilalihan:** Sesuai dengan ketentuan UUPT.
- Jangka Waktu Pengambilalihan:** Sesuai dengan anggaran dasar Perseroan dan UUPT.

Bagi pihak-pihak yang berkepentingan terhadap rencana pengambilalihan tersebut, dapat mengajukan permintaan rancangan pengambilalihan dan/atau keberatannya secara tertulis kepada Perseroan disertai dengan alasan dan bukti yang cukup, paling lambat 14 (empat belas) hari, terhitung sejak tanggal pengumuman ini.

Jakarta, 19 Maret 2024
Direksi Perseroan